

SEMINAR

Kommunikation in aussergewöhnlichen Situationen

«Nächste Woche wird es keine Krise geben.
Mein Terminkalender ist schon voll!» Henry Kissinger

Aussergewöhnliche Situationen bedürfen aussergewöhnlicher Massnahmen. Ereignisse, die vom Alltäglichen abweichen, treten unerwartet ein – und richten sich schon gar nicht nach der persönlichen Agenda. Schnell können scheinbar gut kontrollierte Risiken zur Krise werden.

Die Kenntnis möglicher und sinnvoller Massnahmen und deren Vorbereitung in ruhigen Zeiten sind von zentraler Bedeutung für die erfolgreiche Bewältigung von (unternehmens-)kritischen Ereignissen.

Das Seminar zum Thema Krisenkommunikation richtet sich an Kommunikationsverantwortliche und bietet interessante Referate sowie die Möglichkeit, in der Diskussion Erfahrungen auszutauschen und Fragen an die Referenten zu richten.

PROGRAMM

13.30 Uhr Eintreffen und Begrüssungskaffee

14.00 Uhr Crisis Readiness

Dr. Alfred Köcher, CEO Pleon C-Matrix Group AG

Peter Metzinger, Verwaltungsratspräsident The Reputation Rescue Company AG

Wie kann man sich richtig auf kritische Situationen vorbereiten? Welche Instrumente und Prozesse haben sich bewährt?

In einer offenen Diskussion tauschen die Teilnehmenden ihre Erfahrungen im kommunikativen Umgang mit kritischen Situationen aus.

14.30 Uhr Campaigning von NGOs: Wirkung und Lehren für Unternehmen

Kaspar Schuler, Geschäftsleiter Greenpeace Schweiz

Wie arbeiten NGOs? Welche Instrumente setzen sie ein? Wie kann das Ausmass der Eskalation eingeschränkt werden?

Anhand des Fallbeispiels «Greenpeace und Chemie Basel» gibt Kaspar Schuler Know-how zu Best Practices im Umgang mit NGOs weiter.

15.15 Uhr Krise, Medien und Recht

Marc Büttler, Partner Holenstein Rechtsanwälte

Welche juristischen Möglichkeiten gibt es bei unlauterer Medienberichterstattung? Welche Schritte sind sinnvoll und in welchen Situationen?

Marc Büttler gibt praktische Hinweise, wie sich kritische Situationen mit juristischer Hilfe entschärfen lassen, und zeigt die Grenzen des juristischen Reputationsschutzes auf.

16.00 Uhr Pause

16.30 Uhr Gestärkt aus der Krise dank schneller Reaktion

Urs Peter Naef, Mediensprecher Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB)

Wie sind eine gut strukturierte Krisenorganisation und ein reaktionsfähiges Team aufgebaut? Welche Bedeutung kommt der Vorbereitung auf ein Worst-Case-Szenario zu? Wie kann die Krise als Chance genutzt werden?

Urs Peter Naef schildert anhand des Fallbeispiels «Swissair 111 – Halifax» und seiner Erfahrungen bei der Migros die Relevanz einer schnellen Reaktion bei überraschenden Ereignissen. Ebenso verdeutlicht er die Verkürzung der Reaktionszeit durch gute Vorbereitung.

17.15 Uhr Podiumsdiskussion

Die Referenten diskutieren Thesen sowie Fragen aus dem Publikum rund um die Krisenkommunikation.

18.00 Uhr Apéro

Erfahrungsaustausch und vertiefende Gespräche mit Referenten und Teilnehmenden

Datum und Zeit: Donnerstag, 5. März 2009, 13.30 bis 18.00 Uhr mit anschliessendem Apéro

Ort: Gnüsserei, Giessereistrasse 18 (Plus 5), 8005 Zürich

Preis: CHF 350.–

Anmeldung: Frau Talina Vaterlaus, E-Mail talina.vaterlaus@pleon.com, Telefon 043 300 56 68, Fax 043 300 56 66, Pleon C-Matrix Group AG, Stampfenbachstrasse 52, 8006 Zürich

Referenten



**Dr. Alfred Köcher, Mitbegründer und CEO von Pleon C-Matrix Group AG,
Mitglied des Boards von Pleon Europe**

Alfred Köcher absolvierte die Betriebswirtschaftslehre (MBA) an der Universität St. Gallen (HSG) und schrieb seine Dissertation (Dr. oec. HSG) über das Management von Public Relations. Seine Beratungsschwerpunkte liegen auf Unternehmenskommunikation, Markenstrategien, Issues Management und Finanzmarktkommunikation.



**Peter Metzinger, Gründer und Verwaltungsratspräsident von
The Reputation Rescue Company AG**

Peter Metzinger studierte an der Universität Heidelberg (1983-1990). Seit 1998 ist er selbstständiger Campaigner, Berater und Inhaber der Agentur business campaigning Switzerland GmbH. Er verfügt über 25 Jahre internationale Campaigning- und Krisenkommunikations-Erfahrung, unter anderem als Kampagnenleiter bei Greenpeace. Er ist Gründer von «pro:campaigning - Gesellschaft für Campaigning» und Autor des Buches «Business Campaigning - neue Strategien für turbulente Märkte, knappe Budgets und grosse Wirkungen».



Kaspar Schuler, Co-Geschäftsleiter bei Greenpeace Schweiz

Kaspar Schuler lernte Kaufmann und liess sich am MAZ zum Journalisten ausbilden. Er arbeitete als freier Medienschaffender, führte den Bündner Umweltdachverband und war in der Entwicklungszusammenarbeit in Rumänien tätig. Kaspar Schuler kennt die Mechanismen des Campaigning und ihre Wirkung auf die Medien sowie die betroffenen Unternehmen bestens.



Marc Büttler, lic. iur., Rechtsanwalt, LL.M., Partner, buettler@hol-law.ch

Marc Büttler war immatrikuliert an der Universität Bern (lic. iur. 1994) und an der Boston University School of Law (LL.M. in American Law 1998). Er war daraufhin Fürsprecher des Kantons Bern. Zu seinen bevorzugten Tätigkeitsgebieten gehören heute Immaterialgüterrecht einschliesslich Urheber- und Markenrecht, Lizenzrecht, Wettbewerbsrecht, Werberecht, Medienrecht, Telekommunikationsrecht, Radio und Fernsehen sowie rechtliche Aspekte des Internets, Sportrechts, Handelsrechts, Schiedsgerichtsbarkeit und Prozessführung.



**Urs Peter Naef, Stv. Leiter Corporate Communications und Mediensprecher
des Migros-Genossenschafts-Bundes (MGB)**

Urs Peter Naef machte eine kaufmännische Lehre als Speditionskaufmann und besuchte die Ringier-Journalistenschule in Zofingen. Er war selbstständiger Kommunikationsberater. Ausserdem arbeitet er als Leiter Information, Sponsoring und Event-Marketing bei der Warenhauskette Jelmolli. Als Mediensprecher bei der SAirGroup (Swissair) war er für die Krisenkommunikation SR 111 verantwortlich. Er gilt seit dem Swissair-Absturz bei Halifax als einer der führenden Krisenkommunikations-Experten der Schweiz.

ANMELDEFORMULAR FÜR DAS SEMINAR

Kommunikation in aussergewöhnlichen Situationen

Donnerstag, 5. März 2009

Gnüsserei (Plus 5), Giessereistrasse 18, 8006 Zürich

Wir danken für Ihre Anmeldung bis zum 28. Februar 2009.

Benutzen Sie hierfür bitte unsere Faxnummer 043 300 56 66 oder senden Sie das Anmeldeformular per Post an Pleon C-Matrix Group AG, Talina Vaterlaus, Stampfenbachstrasse 52, 8006 Zürich. Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung auch per E-Mail (talina.vaterlaus@pleon.com) entgegen. Zögern Sie nicht, uns für Fragen zu kontaktieren.

-
- Ich melde mich für das Seminar «Kommunikation in aussergewöhnlichen Situationen» vom Donnerstag, 5. März 2009, 13.30 Uhr bis 18.00 Uhr mit anschliessendem Apéro an.

Firma

Name/Vorname:

Abteilung/Position:

Strasse:

PLZ/Ort:

E-Mail:

Ort/Datum: Unterschrift:

Gerne werden wir Ihre Anmeldung bestätigen und dem Schreiben die Rechnung für die Seminarkosten beilegen.